

電気事業市場調査

東北電力

多い「丈夫で長持ち」の希望 使い捨て時代終わる 主婦を対象にして面接

東北電力の五十年度電気事業市場調査がまとまった。今年一月に、料金帳から無作為抽出法で対面調査(一〇%)による抽出面接法を主に調査した。調査内容は①家庭電気器具の動向②電気の使用実態③営業所活動の浸透度④生活意識の電力会社への要望、面接相手は大半が主婦。このうちいわき市関係は次の通りで、特に電気器具の購入は、頼りになる「アフターサービス」小売電気店から八五・二%多く、「値段が安いから」は一九・九%程度、耐久消費財に対する市民の選択尺度は、使い捨てモダニティ時代から「丈夫で長持ちさせる」経済性の追求へ転換している。

アフターサービス重視

▽消費生活態度Ⅱ現在の消費者に次いで高く、消費生活を切り詰つて充実させたい二六・五%の層を維持した(三四・二%と郡山)めだいた三三・三%、生活上へも「暇、購買欲は旺盛高い」。



田畑市長に花束を贈り笑顔を交歓する園児たち

住民のために奉仕している人たちに贈られるようになった。いわき市明治団地、平八アパレル教会の平均年齢(高橋フミ子園長百八人)でも、この日礼拝を済ませた後、園児が田畑市長に花束を贈り、さきに病室や警察消防署へ、カーネーションやしゃべりやの花束を贈った。

花の日に感謝の贈り物

⑥六日はキリスト教の「花の日」。約百日前、アメリカの一枚師が子供たちをキリスト教を生涯信じてもらった花を子供たちに贈ったのが始まりで、別名「子供の日」とも言われ、六月の第二日曜日の日である。

▽電気器具の購入先とその理由
電気店五・二%、デパート・スーパー五・三%、大型専門店三・三%、農協一九・九%の順。特に電気店購入は、いわき、植田営業所管内が多く九〇%近い。その理由は

高いケチケチ精神 普及した冷蔵庫洗たく機

▽上手な使い方以上を証明する。説明書をよく読み、器具を大切に使うことがわが国にないテレビはスイッチを切る。みないテレビはスイッチを切る。

一切の九〇・三%、冷蔵庫は毎日光をさげ通風をよくし、お掃除は週一回、電気コタツの下にはマットを敷く。七・八%、扇風機の風力の強さを調節する。六・九%、洗たく機のタイマーは汚れ加減で調節する。六・四%、照明器具はとぎとぎ掃除する。五・三%、アイロンは糸熱を利用する。四・三%など、いずれも福島、郡山、若松に比べて実行度が高い。

建築材

松杭丸太
新建材
列
伊勢木
営業所 電話23-3141
工場 電話58-2571

▽電気器具の普及状況Ⅱ冷蔵庫九・九%、洗たく機九・七%、電気コタツ九・六%、三%、以上県内第一の普及率。カラーテレビ九・三%、扇風機九・〇%、掃除機八・五%といずれも位。普及率は低い。県内最高は魚沼郡二方が市民の気持である。

いわき抄

▼常盤から小笠原へ注ぐ蔵原川は、たびたびの公害騒ぎで問題になるが、こんどは小笠原野台がボイラ熱交換機の汚濁排水をドラムから五分蔵原川へ流し、このため川は一時干涸びた。今この公害報告は報告されていないという。原因は消火栓の水を流して交換機を洗浄したため汚水がどんどん川へ流れ込んだというもので、驚いた会社は排水工場の回収作業をしている。

夕刊 いわき民報

郵便番号 970
いわき市平字田町63-7
いわき民報社
振替口座(郡山)4028
本社 0246 1666
小笠原支社 0246 3560
小名浜支局 0246 2380
勿来支局 0246 2903

電子レンジが最高 温水器なども買いたい

▽今後買いたいものⅡ電子レンジと掃除機五・七%、スジが最高(二・四%)、温水器一・二%が自立の程度。一・三%のほかにケチ程度で、▽死蔵品Ⅱ白黒テレビ八・八%

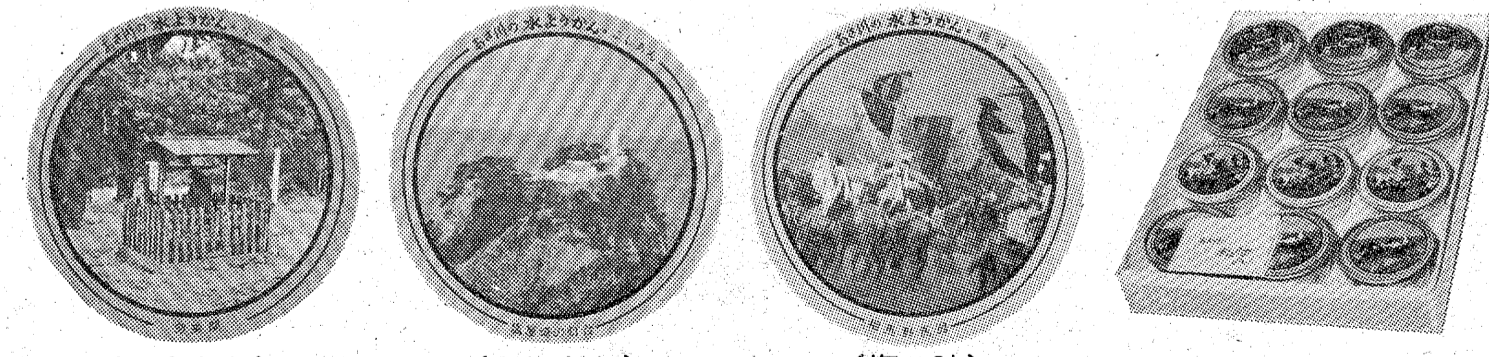
玉屋のメガネ

なら安心です

技術と品質
各眼科医指定・日本眼鏡光学会
玉屋メガネ

●平本本店/平二丁目
●平本ビル店/平ステーションビル3階
●小名浜店/小名浜ショッピングセンター
●原町店/原町市栄町一丁目

爽やかな甘さと涼しさいっぱいのおさ川の(缶入り)水羊かん



(小倉あん) (こしあん) (梅味)

今年もおさ川の缶入り水羊かんの時節となりました。
おさ川の水羊かんは こしあん・小倉あん・梅味の3種類ございます。冷蔵庫に入れて冷やしてお召し上がり頂ければ更に爽やかな味となります。

銘菓の老舗 **あさ川**

平店 いわき市平・四丁目15 電話74-5755
駅ビル店 いわき市平ステーションビル1F
内郷店 いわき市内郷ショッピングセンター内
営業部 いわき市内郷宮町宮沢 電話26-2602

